

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM
TRANSAKSI JUAL-BELI ONLINE DI LAZADA.CO.ID BERDASARKAN
BARANG YANG TIDAK SESUAI PEMESANAN MENURUT UNDANG-
UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN
KONSUMEN.**

Oleh

Amalia Rahmadanti

ABSTRAK

Penelitian ini mengambil judul “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual-Beli Online di *Lazada.co.id* Berdasarkan Barang Yang Tidak Sesuai Pemesanan Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.” Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah Bagaimanakah perlindungan hukum terhadap konsumen dalam transaksi jual-beli *online* di *Lazada.co.id* berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan yuridis normatif dengan spesifikasi penelitian deskriptif. Sumber bahan hukum yang digunakan adalah data primer dan data sekunder dengan metode penyajian data dilakukan secara uraian yang disusun sistematis mengikuti alur sistematika pembahasan dan analisis data yuridis kualitatif.

Hasil penelitian menitikberatkan pada Pasal 4 huruf (b) Undang-Undang Perlindungan Konsumen yang berisi hak untuk memilih barang dan/atau jasa serta mendapatkan barang dan/atau jasa tersebut sesuai dengan nilai tukar dan Pasal 4 huruf (c) Undang-Undang Perlindungan Konsumen yang berisi mengenai hak atas informasi yang benar, jelas, dan jujur mengenai kondisi dan jaminan barang dan/atau jasa. Dalam hal ini Pihak Lazada Indonesia telah terbukti melanggar Pasal 4 huruf (b) dan (c) karena secara nyata telah menimbulkan kerugian bagi konsumen.

Kata kunci : Transaksi jual beli online dan Perlindungan Konsumen.

**LEGAL PROTECTION OF CONSUMERS IN BUYING AND SELLING
ONLINE IN LAZADA.CO.ID BASED ITEMS THAT DO NOT MATCH THE
ORDER IN ACCORDANCE WITH LAW NO. 8 OF 1999 ON CONSUMER
PROTECTION**

By

Amalia Rahmadanti

ABSTRACT

This research takes the title “Legal Protection Of Consumers In Buying and Selling Online In Lazada.co.id Based Items That Do Not Match The Order In Accordance With Law No. 8 Of 1999 On Consumer Protection.” The issues examined in this research is How legal protection of the consumer in the online transaction Lazada.co.id based on Law No. 8 of 1999 on the protection of consumers.

This research uses the juridical normative approach method with descriptive research specifications. The source of the legal materials in use are primary data and secondary data by the method of presentation of the data is done in a description drawn up systematically follow systematic discussion of qualitative data analysis and juridical.

The research focuses on article 4 subparagraph (b) the consumer protection laws which contains the right to choose the goods and/or services as well as get the goods and/or services in accordance with the exchange rate and the letter of article 4 (c) consumer protection laws which the entitlement to information, clear, and honest about the condition and guarantee of the goods and/or services. In this case the Party has proved Lazada Indonesia violate article 4 subparagraph (b) and (c) because it is manifestly have caused harm to consumers.

Keyword: buying and selling online and consumer protection.